

COLUMNISTA INVITADA

El capitalismo consciente funciona

Hacer negocios y buscar el bien de la sociedad no sólo es posible, sino que genera los mejores resultados (para los negocios y para la vida).

Mariana Rodríguez Risco

Presidenta de Laureate Perú

SOBRE LA AUTORA

Mariana Rodríguez Risco es cofundadora de la UPC, la UPN, Cibertec y el Instituto Tecnológico del Norte. Es presidenta de Laureate Perú y miembro de Women Corporate Directors (WCD) Perú. Se graduó con *magna cum laude* como ingeniera civil de Missouri University y con *suma cum laude* como MBA de Boston University School of Management. Ha sido presidenta del Grupo ACP y CEO de la UPC, donde hoy es miembro del directorio y presidente del comité de gobierno corporativo.

Es triste que muchas personas 'exitosas' acaben sintiéndose insatisfechas. Se preguntan a sí mismas: ¿qué hice con mi vida?, cuando finalmente despiertan de un sueño y se dan cuenta del verdadero significado de la vida. Pero entonces ya es muy tarde para dejar un legado trascendente.

El capitalismo tiene que despertar de un sueño similar y tomar consciencia del verdadero propósito de hacer empresa antes de que sea demasiado tarde. Aunque hay aciertos —la pobreza extrema se redujo del 42% de la población mundial en 1981 al 10% en el 2013—, el capitalismo de libre mercado ha traído riqueza para algunos —no para todos— a costa del deterioro del planeta.

En el 2010, el capitalismo consciente nació como un movimiento impulsado por líderes globales que creen que el capitalismo debe cambiar para subsistir. Plantea que dar prioridad a los intereses de los accionistas por sobre todos los demás *stakeholders* es insostenible.

¿Qué significa ser un líder consciente? Cuatro acciones lo definen.

1. Enfoca a tu organización alrededor de un *higher purpose* más allá del beneficio económico.

Cofundé la UPC en 1994. Mis socios y yo estábamos muy insatisfechos con el *status quo* de la educación en el Perú y con nuestras propias experiencias, aquí y en el extranjero. Nuestro *higher purpose* fue desafiar los paradigmas para crear una universidad futurista que brinde una experiencia más enriquecedora. Esta fue la semilla de la cultura de innovación de la UPC, cuyo ADN está al centro de todas las decisiones.

La mayoría de organizaciones nacieron con un higher purpose. Si en el caso de tu empresa se perdió en el camino, encuéntralo e inspíra a tu equipo con él.

2. Que te importa la sociedad y haga todo lo posible por demostrarlo.

Tener un programa de responsabilidad social no basta. Todos tus *stakeholders* son importantes: los clientes, los empleados, los proveedores, la comunidad y los inversionistas. Es un balance difícil de mantener, ya que sus intereses

generalmente están en conflicto.

En la UPC nos preguntábamos: ¿damos la mejor capacitación a nuestros colaboradores para que nos dejen por mejores oportunidades? ¿Invertimos en estándares de seguridad mayores a los requeridos por la ley? ¿Seguimos promoviendo un premio anual para promover la innovación? Sí, sí y sí.

Puedes demostrar que te importa, trabajando para obtener una certificación. Pero es necesario que hagas más.

3. No pongas el pie en la zona gris.

Como CEO, tuve que enfrentar obstáculos que podrían haberse eliminado fácilmente rompiendo nuestro código de ética. Es tentador —cuando un retraso puede costar millones de soles en pérdidas— hacer una excepción 'sólo por esta vez' o hacerte de la vista gorda con prácticas poco éticas. No lo hagas. No hay vuelta atrás del lado oscuro.

Asegúrate de tener un código de ética que establezca las pautas de la conducta y conviértete en el modelo a seguir.

4. Despliega humildad y mantén a tu ego en regla.

Por muchos años nadie supo quién estaba detrás de la UPC. Los socios decidimos que todas las luces brillen sobre la UPC, aunque eso haga que permanezcamos en la sombra. Nos mantuvimos humildes ante el éxito y nos esforzamos por crear un entorno de respeto y confianza.

Para ser un líder consciente debes ser un ser humano consciente. Requiere de un trabajo espiritual para encarnar la empatía, el servicio y la disposición para hacer siempre las cosas mejor.

Hay desconfianza en el empresariado. Para que el capitalismo sobreviva debe enfocarse tanto en el bien de la sociedad como en el bien económico: la buena noticia es que las empresas conscientes están superando a su competencia.

Te puede ir bien y puedes hacer el bien al mismo tiempo. Te lo aseguro. ■

Es tentador hacer una excepción ética 'por esta vez'. No lo hagas. No hay vuelta atrás.