

# Raj Sisodia: “El sector empresarial puede hacerse responsable de generar cambios”

Los líderes empresariales que dirigen sus empresas con un propósito elevado tienen un rendimiento diez veces mayor al de sus pares, según Harvard Business Review.



Débora Dongo Soria Saito

Actualizado el 28/11/2020 05:30 a.m.

Hay una nueva forma de hacer negocios que irrumpe cada vez con más fuerza en el mundo. Esta corriente, denominada [Capitalismo Consciente](#), sostiene que la mirada a corto plazo y enfocada únicamente en los beneficios financieros desvirtúan el verdadero propósito de una empresa, que es [crear un mejor país para todos](#). Ejemplos de capitalismo consciente abundan en las acciones y filosofías de compañías como Whole Foods Market, Southwest Airlines, Costco, Patagonia y The Container Store.

Se trata de una nueva ola de **empresarios** que genuinamente dirigen sus **empresas** con un propósito y que se preocupan por satisfacer los intereses de todos los stakeholders, y ya no solo de los accionistas. Por consiguiente, tienen un rendimiento diez veces mayor al de sus pares, según Harvard Business Review.

El movimiento **Capitalismo Consciente** —fundado por el profesor [Raj Sisodia](#) y John Mackey, CEO de Whole Foods Market— se basa en cuatro principios: propósito elevado, orientación integral hacia los stakeholders, liderazgo consciente y cultura **empresarial** consciente. Suena bien, pero no es tan fácil de poner en práctica.

Sisodia admite que es un reto adoptar esta nueva forma de hacer negocios en un país como el **Perú**, pero no imposible. *“El **sector empresarial** es un jugador poderoso en muchos países y puede hacerse responsable de [generar cambios en la sociedad](#). Lo he visto en países como Ecuador, Colombia e India”*, dice el profesor.

Por eso, el cofundador de **Capitalismo Consciente** recomienda que las **empresas** se unan entre ellas y creen una visión común para el **Perú** en base a lo que ellas, como sector privado y en sus propios **negocios**, se pueden comprometer a cumplir. *“Tener una visión de ese tipo y luego comprometerse públicamente a cumplirla es viable. Las **empresas** tienen que despertar y ser parte de la solución a los desafíos de la sociedad, no solo haciendo dinero, sino elevando la calidad de vida de la sociedad en su conjunto”*.

En el **Perú** se ha dado un paso hacia esa dirección. El Gobierno promulgó recientemente la denominada Ley BIC, que brinda identidad jurídica a las empresas de “Beneficio e Interés Colectivo” (BIC), es decir, a las **empresas** con propósito. Otro camino es trazarse objetivos claros y evaluarse constantemente como compañía o aspirar a ser una Empresa (B Corp).