

# Raj Sisodia: “Enfoque solo sobre las ganancias es muy dañino”

Afirma que el capitalismo no debe ser practicado viendo a las personas como un costo que debe ser minimizado.



Nicolás Castillo Arévalo  
Periodista de la sección de Economía y Día

Lima, 20 de diciembre de 2019  
Actualizado el 20/12/2019 07:00 a.m.

El gurú y coautor del libro “Capitalismo consciente” estuvo en Lima en una visita coorganizada entre [Scotiabank](#) y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Destacó la importancia de tratar a los empleados como el stakeholder más importante.

## ¿Es viable un capitalismo consciente?

Definitivamente. Lo venimos difundiendo y practicando desde hace 11 años. Hemos escrito libros y visto muchos ejemplos de empresas que ya están haciendo esto; y observamos cómo su desempeño, crecimiento y felicidad ha despegado. Todo mejora cuando las compañías adoptan estos principios.

## ¿Cuáles son los pilares?

Los cuatro pilares del capitalismo consciente van sobre la idea de por qué hacemos negocios, qué hacemos, quiénes somos los líderes y cómo operamos. El porqué tiene que ver con un propósito mayor, debe haber una razón, que es satisfacer las necesidades de las personas y la sociedad. El qué tiene que ver con crear valor para todos los stakeholders, no solo para los accionistas. El quién tiene que ver con quiénes somos como líderes y qué nos motiva, quién debería ser nuestra gente y su propósito, y no solo se trata de poder y dinero. Y el cómo tiene que ver con la sensación de las personas sobre su trabajo en las empresas: deben sentirse cuidadas y que confían en ellas, con transparencia y autenticidad.

## **¿El capitalismo bajo el enfoque de maximización de ganancias y minimización de costos que hoy se practica es viable?**

El capitalismo no debe ser practicado bajo un enfoque puramente sobre las ganancias, ni viendo a las personas como un costo, que debe ser minimizado. Si el propósito son las ganancias, y ganancias equivalen a ingresos menos costos, entonces para maximizarlas hay que maximizar ingresos y minimizar los costos. Eso implica que cobremos lo máximo posible a los consumidores y paguemos lo mínimo posible a nuestros trabajadores y proveedores. Así hacemos ganancias, pero eso es muy dañino, es casi una forma parasitaria de hacer negocios.

### **¿Qué debemos hacer?**

Esto se corrige tomando una conciencia distinta sobre el negocio. Los líderes deben pensar distinto sobre lo que hacen. Por ejemplo, se puede medir el éxito a través de cómo influimos en las vidas de las personas y el impacto que tenemos en ellas.

Hay compañías que tratan a sus trabajadores como el stakeholder más importante. Todos son importantes, y los colaboradores lo son porque son parte de la familia.