



Movimiento Capitalismo Consciente: “A los empresarios les gusta navegar por debajo del radar”

María Cecilia Villegas, CEO de Capitalismo Consciente, hace un llamado a los ejecutivos a asumir su liderazgo y participar en política para construir un mejor país.



María Cecilia Villegas es la nueva CEO del movimiento Capitalismo Consciente Perú. Es abogada por la Universidad de Lima, tiene una maestría en Leyes por la Escuela de Derecho de la Universidad de Duke y otra en Políticas Públicas Internacionales por la Escuela de Estudios Internacionales de la Universidad John Hopkins. Ha seguido el Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura. (Perú21)

Débora Dongo Soria Saito

Actualizado el 21/02/2022 05:30 a.m.

El propósito del movimiento Capitalismo Consciente es mejorar el bienestar de la sociedad peruana a través de empresas conscientes. Aspira a que, al cumplirlo, el Perú tenga un ecosistema inclusivo que resuelva necesidades humanas, sociales y ambientales. Para eso, tiene el mandato de articular a líderes, de diferentes sectores, comprometidos con crear un país de oportunidades para todos.

La filosofía de **Capitalismo Consciente** se sostiene en cuatro pilares: 1) tener un propósito elevado que contribuya al bienestar de los ciudadanos a través de la creación de riqueza, 2) la integración de los stakeholders para que todos ganen, no solo los accionistas, 3) tener una cultura consciente, y 4) tener un liderazgo consciente, el cual se basa en servir y entiende que la rentabilidad no es el fin, sino solo un medio.



Recientemente, María Cecilia Villegas, abogada y especialista en políticas públicas y desarrollo sostenible, fue nombrada **CEO de Capitalismo Consciente Perú**. *“Mi rol es promover el **capitalismo consciente**, promover la voz de los **CEO** y ser incómoda. Si más peruanos fuésemos incómodos, obligaríamos a los **empresarios** a asumir su rol de **líderes conscientes**”,* afirma. Ella conversó con gestion.pe sobre el sistema capitalista y el rol de los **empresarios** en el país.

¿Dónde están los empresarios?

No lo sé, me encantaría saberlo. Lamentablemente a los **empresarios** les gusta navegar por debajo del radar porque en la medida que nadie los ve, nadie va a descubrir alguna cosilla que quieren esconder. Se sienten muy cómodos así y no haciendo política con P mayúscula, que es contribuir a mejorar el Perú, a hacerlo un país más inclusivo, más justo y sin corrupción. Eso tiene que cambiar.

Los **empresarios** son ciudadanos antes que **empresarios** y tienen una posición privilegiada. Con el poder que tienen desde las **empresas**, tienen la obligación de ejercer liderazgo, de servir, de construir un país mejor. Desde **Capitalismo Consciente** hacemos un llamado constante a los **empresarios**. Necesitamos su voz, su liderazgo.

¿Pero por qué no escuchamos a más empresarios pronunciándose sobre los problemas del país?

Muchos **empresarios** se sienten más cómodos comprando al poder de turno en lugar de levantar la voz y cuestionar al gobierno que tenemos. No podemos seguir haciendo **empresa** de esa manera, eso ya no es aceptable en el siglo XXI. Tenemos que hacer **empresas** conscientes, contribuir a la sociedad generando riqueza.

¿Está el empresariado en la capacidad de transformarse? Si es así, ¿qué ejemplos hay?

Yo creo que sí la tienen y por eso es que nosotros la impulsamos. Estoy convencida de que hay personas que quieren cambiar el país. Parte de nuestro rol es llamar a la acción, llamar a todos los **CEO** y mostrarles la evidencia de que las **empresas** conscientes son más eficientes.



Por ejemplo, durante la pandemia había un señor que vendía oxígeno. Lo llamaron ['Ángel del oxígeno'](#). Él identificó que había una necesidad humana, que era el acceso a oxígeno en plena pandemia, pero cuando se daba un pico de hospitalizaciones él no elevaba el precio porque es terrible lucrar con la desesperación de la gente. Él es un **líder** consciente, un **líder** exitoso. Innova Schools es otro ejemplo. Es una cadena de colegios que identificó una necesidad: educación de buena calidad accesible para determinados sectores. Esa es una **empresa** con propósito, que democratiza la educación de calidad.

Los millennials y la generación Z tienen esa visión. Ellos quieren tener un propósito en la vida y trabajar en **empresas** que tengan un propósito. Creo que la crisis política que estamos viviendo nos está haciendo despertar y el impulso de los millennials y los Z, con su visión distinta de la vida, nos va a hacer reaccionar y hacernos dar cuenta de que hay un propósito mucho mayor, que las **empresas** no deben buscar solo generar riqueza, sino más bien crear bienestar y satisfacer necesidades. Al hacerlo, van a generar riqueza.

Muchos millennials o jóvenes de la generación Z podrían decir que eso suena muy romántico. ¿No necesitaríamos, más bien otro, tipo de sistema?

Al contrario. El **capitalismo** es el sistema que mejores resultados ha dado en el mundo. Hasta antes de la pandemia, por ejemplo, nunca antes se había reducido tanto la pobreza. Y se ha disminuido a través de puestos de trabajo de **empresas** privadas. No creo que haya un sistema que sea mejor que el **capitalismo** porque este busca resolver necesidades. En **Capitalismo Consciente** creemos que el **capitalismo** es el instrumento para llevar al país al desarrollo y para crear una visión de país donde todos los ciudadanos tengan bienestar.

Lo que necesitamos es ver todo lo que el **capitalismo** y la libertad económica han logrado. Es un sistema que funciona, pero también es un sistema perfectible, que ha fallado y ha cometido errores, como la corrupción, el mercantilismo, y el creer que la **empresas** solo funcionan para generar utilidades para los accionistas. Esa es una visión equivocada y ese es un **capitalismo** que ha dejado de funcionar. Por eso nuestro llamado es a que los **CEO** tomen el rol que les corresponde y creen **empresas** con propósito.



¿Cómo se puede recuperar la confianza en el sistema?

La confianza es hacer lo correcto aunque nadie esté mirando. Sabemos que en el Perú muchas **empresas** son mercantilistas y los casos de corrupción son ampliamente conocidos. Pero eso tiene que cambiar. Por eso llamamos a los **empresarios** a asumir su rol de **líderes**. Necesitamos que los **empresarios** se ganen la confianza de los ciudadanos.

Entonces, necesitamos todos hacer política con P mayúscula. Tanto los **empresarios** como los ciudadanos tenemos la obligación de tener un rol político, lo cual no necesariamente significa militar en un partido. Cuando un **empresario** da su opinión, está haciendo política. Cuando aporta a una campaña o partido, está haciendo política. Y cuando se queda callado, también está haciendo política, pero por omisión, lo cual es muy cómodo y no necesitamos en el Perú. Necesitamos llamar a los **CEO** a la acción, a ser **líderes** de cambio, que sirvan para construir un país mejor.

Los empresarios ya saben que las empresas conscientes generan mayor rentabilidad, que los consumidores premian a esas empresas y, pese a ello, casi ninguno va por ese camino ni participa en política. ¿Cómo se les cambia el chip?

Eso es lo que tenemos que hacer: cambiarles el chip. Creo que desde **Capitalismo Consciente** y los medios de comunicación tenemos que generar presión para que entiendan la importancia de participar en política. Que sean los consumidores quienes decidan qué **empresas** tienen una misión y un rol por construir un mejor país y que premien a las **empresas** con las que se identifiquen. Eso es lo que viene sucediendo a nivel global.

Veamos lo que ha pasado con Repsol. Lamentablemente en el Perú tenemos la costumbre de indignarnos, pero no lo suficiente como para salir a las calles. ¿Por qué no hemos salido a marchar contra una **empresa** que ha contaminado el mar de Lima? ¿Dónde están los ciudadanos? Si Repsol se diera cuenta que los ciudadanos estamos comprometidos con la ecología en el Perú, con nuestro mar, entonces no habría fallado como ha fallado.



Si desde **Capitalismo Consciente** vamos a hacer un llamado a los **CEO**, también tenemos que hacer un llamado a los ciudadanos porque todos tenemos que estar haciendo política. Si tenemos claramente identificadas cuáles son las falencias del Perú, no podemos seguir esperando que quienes generan el problema lo solucionen. Los políticos no van a resolver. Los **empresarios** y los ciudadanos tenemos la obligación de construir un mejor país.

Entonces, los empresarios deberían pronunciarse ahora sobre los aciertos y desaciertos de este gobierno.

Por supuesto, con voz alta, clara y señalando con el dedo. Y no solo cuestionar, que es importantísimo, sino también proponer desde cada uno de sus sectores. Los **empresarios** están en una posición que les permite levantar la voz, exigir al gobierno cumplir con sus obligaciones, señalar actos de corrupción y hacer propuestas.