

# Voces y Opiniones

## COLUMNISTA INVITADA

### Es el momento del líder activista

La crisis pone sobre la mesa la demanda de un líder empresarial que se pronuncie sobre temas políticos y sociales, y no solo sobre sus negocios

#### Claudia Cornejo Mohme

CEO y cofundadora de Capitalismo Consciente Perú



#### SOBRE LA AUTORA

Claudia Cornejo Mohme es CEO y cofundadora de Capitalismo Consciente Perú. Ha sido gerente general de la Confiep, directora de consultoría de Deloitte y viceministra de Turismo. Estudió Ciencia Política y Gobierno en Lafayette College, y la maestría de Comunicación Política en London School of Economics.

Desde hace algunos años se viene construyendo en el mundo un consenso acerca del nuevo rol que debe cumplir la empresa privada en el mundo. Lo conocemos como capitalismo consciente y está asociado a conceptos como el valor compartido y el propósito, que como escribió Larry Fink, CEO de BlackRock, es el motor de la rentabilidad en el largo plazo. Uno de los pilares del capitalismo consciente es justamente el liderazgo consciente, aquel que ejerce un líder que se da cuenta de lo que ocurre a su alrededor y del impacto de su organización en todos los actores con los que interactúa.

Michael Porter comentaba en una entrevista que, desde la crisis financiera del 2008, los ciudadanos esperan que los líderes empresariales jueguen un rol protagónico en los asuntos relevantes para la sociedad. Y en un reciente artículo publicado en *Harvard Business Review*, Paul Argenti, profesor del Tuck

School of Business, reflexiona sobre la demanda a las compañías —por parte de sus empleados, clientes, inversionistas y comunidades— de que se manifiesten públicamente acerca

#### Las expectativas sobre el rol de los líderes empresariales están cambiando de forma acelerada

de temas políticos y sociales. Según el Edelman Trust Barometer, el 54% de los empleados a nivel mundial cree que los CEO deben hablar públicamente sobre estos temas y el 53% de los clientes cree que las marcas tienen la responsabilidad de involucrarse en al menos un tema social fuera de sus negocios.

En esta coyuntura, es cada vez más urgente un liderazgo que ponga de manifiesto una postura sobre la crisis, no solo sanitaria y económica, sino también política y social. Necesitamos un liderazgo activista que tenga claro que:

- El bienestar de la compañía está intrínsecamente ligado al bienestar y al progreso social.
- El sector privado debe ser un agente de cambio.

- El propósito de la empresa es el motor de la rentabilidad en el largo plazo.

En línea con ello, un líder activista:

- Participa del debate público más allá de los temas directamente vinculados a su negocio.
- Escucha y considera las opiniones y necesidades de todos sus *stakeholders* (accionistas, empleados, clientes y comunidad) para tomar decisiones.
- Comprende los procesos políticos nacionales y sus repercusiones.
- Tiene un rol proactivo en el diseño de las políticas públicas.

Un ejemplo reciente es la carta que más de 100 líderes empresariales de Estados Unidos dirigieron al Congreso americano en agosto de este año planteando propuestas concretas para apoyar a la supervivencia y la reactivación de las pequeñas y medianas empresas. Sin duda, la pandemia del Covid-19 ha acelerado el paso del liderazgo empresarial hacia un rol social más activo.

Ahora bien, tomando en cuenta que constantemente atravesamos crisis de distinta índole en el Perú, ¿cómo puede un líder activista saber cuándo debe de manifestarse públicamente?

Las siguientes preguntas pueden ayudar a aclarar el panorama:

- ¿El tema está alineado con el propósito de la compañía?
- ¿El tema tiene un impacto relevante en los *stakeholders* de la organización?
- Hay evidencia de que los *stakeholders* esperan que el líder tome posición y se manifieste con respecto al tema?
- ¿El tema compromete claramente los valores de la empresa?

Los líderes empresariales deben de ser conscientes de que las expectativas sobre su rol están cambiando de forma acelerada. Quizás aún no hayan tenido que verse obligados a tener que declarar acerca de temas controversiales, pero lo más probable es que esto suceda en un futuro cercano. Cuando llegue ese momento deben de sopesar las consecuencias de mantenerse en silencio. El mundo necesita líderes activistas que sepan adaptarse a los tiempos y guiar a sus organizaciones en ese camino. ■