

PLANTEAMIENTO PARA UN
ECOSISTEMA INCLUSIVO

Grupos de interés y aliados estratégicos

Las sociedades BIC constituyen un componente fundamental para evolucionar la visión de las empresas centradas exclusivamente en resultados financieros a una más amplia sobre la razón de ser de los negocios que desarrollan.

A bordar las respuestas a los retos que enfrentamos no desde la perspectiva de problemas, sino mediante misiones, es una de las propuestas que plantea la economista italo-estadounidense Mariana Mazzucato. Indica, como ejemplo, el esfuerzo en conjunto de las entidades privadas, las entidades públicas, los sectores, etcétera; todos enfocados en una meta en común, en una misión. ¿Es factible que en el Perú podamos definir misiones y coordinar el trabajo de diversos sectores y organizaciones alrededor de estas?

No existe otra manera en que podamos reducir nuestras brechas sociales, incrementar nuestros índices de desarrollo humano por regiones, disminuir nuestro impacto ambiental, erradicar la corrupción, entre otras, si no trabajamos en metas que pongan en el centro las necesidades sociales, humanas y ambientales del país.

Definir nuestro propósito parte de una pregunta clave ¿para qué existimos? seguido de ¿cómo operaremos nuestros negocios? –el marco con el cual nuestras acciones se llevarán a cabo–. Reflexiones que toda organización responsable y empática con el entorno debe realizar para ser una empresa que hace el bien y asegura su existencia a largo plazo. Hacer un alto y atender a estas interrogantes nos permitirá estar mejor preparados para atraer el talento, aliados, clientes y acceso a capital (inversiones). Los nuevos consumidores tienen una gran preocupación por la forma en que se producen y entregan los bienes y servicios.

De acuerdo con EY, en el 2020, el 42% de los millenials peruanos iniciaron una relación con una marca por el impacto positivo



JENNIFER
MILLÁ

COFUNDADORA
CAPITALISMO
CONSCIENTE PERÚ



MARIALE
SOTO

DIRECTORA
EJECUTIVA DE
SISTEMA B PERÚ

que sus productos o servicios generaban; en contraparte, el 31% finalizó relaciones con marcas por el impacto negativo generado. La sociedad está expectante por la coherencia de nuestras acciones con lo que profesamos, así como de las personas con las que nos vinculamos. Los fondos de inversión internacionales ponen cada vez mayor foco en conocer los planes de impacto social, medioambiental y de gobernanza de las empresas que solicitan acceso a capital, y cada vez más entidades financieras peruanas están avanzando por esa ruta. Como vemos, todo está interrelacionado e interconectado y las sociedades BIC son un medio directo para fortalecer el camino.

Las sociedades BIC

Las sociedades BIC son un componente fundamental para evolucionar la visión de empresas centradas exclusivamente en resultados financieros a una visión más amplia sobre la razón de ser de sus negocios (y más aún si la respaldan con acciones concretas en sus modelos de negocio, así como en prácticas y políticas). Ser sociedad BIC es una herramienta que ayuda a distinguir a las empresas que realmente están comprometidas a nivel legal con trabajar alrededor de misiones,

de las que aún lo están evaluando. Es una herramienta que, como sociedad, podemos utilizar para demandarle más a las empresas; y cómo empresas para demostrarle al Perú nuestro compromiso.

Para que más empresas se conviertan en sociedades BIC, más actores deben involucrarse. Empresas que deben decidir por convicción definir su propósito y velar que se ejecute apropiadamente. Gremios que impulsen, capaciten e incentiven a sus asociados a transformarse y a ser parte de cadenas productivas sostenibles. Colegios de abogados y notarios que ofrezcan servicios que faciliten el proceso de adopción de la figura BIC. Medios de comunicación que visibilizan casos de organizaciones realmente comprometidas. Universidades que incorporan en el currículo el impacto competitivo local e internacional de la conformación de sociedades BIC, e impulsándolas en sus centros de emprendimientos o laboratorios de innovación. Colegios que incorporan esta visión desde la enseñanza escolar para que los niños y jóvenes crezcan conociendo una mejor manera de hacer negocios. Empresas evaluadoras y diseñadoras de herramientas de medición, las que puedan ofrecer herramientas de reportes de sostenibilidad acorde a los diversos tamaños de empresas. Sociedad civil que contribuya a la difusión y al reconocimiento a empresas BIC. Organismos internacionales que conozcan los avances y esfuerzos realizados en el país para reducir brechas mediante empresas de beneficio e interés colectivo, y puedan estas participar de concursos internacionales. Y, organismos del Estado, que faciliten/simplifiquen procesos, impulsen políticas públicas, definan prioridades locales y nacionales

que reconozcan e incentiven la decisión por convicción de ser una sociedad BIC.

Para resolver y atender las crisis de cambio climático, desigualdades como equidad, acceso a educación, servicios básicos y recuperación de la confianza, cada una de las empresas en el país – sin importar el tamaño– tienen algo por aportar. Todos podemos ser líderes e impulsores. Junto a su ecosistema pueden ser fuente de inspiración de transformaciones. Sin embargo, es importante tomar acción ahora debido al impacto que dejaremos a las próximas generaciones y el futuro del planeta. Si, así de alarmante como se lee, tal como se concluyó en la COP26 en Glasgow.

Creatividad y colaboración, trabajo con equipos multidisciplinarios, que involucren a personas con diversas perspectivas, son ingredientes valiosos para la generación de innovaciones. Teniendo en cuenta a los grupos de interés de las empresas (empleados, clientes, proveedores, comunidad, inversionistas, medioambiente) surgen prácticas conscientes que atienden el cumplimiento de mi propósito como organización; toda vez que es una excelente oportunidad de comunicarlo y empezar a encontrar las coincidencias con otros, operar de manera más armoniosa, elevar la motivación de las partes, creándose un círculo virtuoso. Y si ese propósito lo conectamos con uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, contribuiremos a algo mayor.

Aspiremos a ser las mejores empresas para el Perú. Seamos parte del ecosistema inclusivo que resuelve las necesidades sociales, ambientales y humanas que el país requiere.

Ser sociedad BIC es una herramienta que, como sociedad, podemos utilizar para demandarle más a las empresas; y cómo empresas para demostrarle al Perú nuestro compromiso.